

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1	Наименование ОО	Муниципальное автономное образовательное учреждение – гимназия №13
2	ФИО педагогов – руководителей проекта	Думан Ольга Ивановна, Симакова Алёна Викторовна
3	Должность	учителя русского языка и литературы
4	Количество участников в команде проекта (обучающихся)	27
5	Класс обучения	6,7
6	Тематическое направление «Виртуального вернисажа»	Зал эмоций
7	Название проекта	«Это мои эмоции, и я делюсь ими»
8	Актуальность проекта:	Требования ФГОС предполагают такую организацию учебной деятельности, в основе которой лежит системно-деятельностный подход. Важным требованием является создание доступной среды для детей с разным уровнем развития и психического и эмоционального здоровья. Участие в проекте позволяет ученикам выразить себя, проявить лидерские качества в командной работе, создать условия для совместного творческого процесса.
9	Целевая аудитория проекта:	<ul style="list-style-type: none"> • подростки 11 – 14 лет; • дети с ОВЗ, которым необходима социализация в комфортной для себя среде (формирование позитивного настроения, возможность узнать чувства и мысли ровесников).
10	Цель проекта для участников:	разработка сайта, материалы которого позволяют испытывать положительные эмоции от погружения в творческий мир Екатеринбурга
11	Задачи проекта для участников (в том числе личностные, метапредметные)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Воспитывать чувство гордости за свой город; 2. Воспитывать эмоциональную отзывчивость; 3. Формировать мотивацию к получению знаний посредством использования нетрадиционных форм работы над творчеством знаменитых уральцев; 4. Развивать эмоциональный интеллект.
12	Цель проекта для целевой аудитории:	<p>развитие эмоционального интеллекта, ценностных ориентаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • уважение к городскому пространству, в котором живешь; • чувство гордости за знаменитых горожан, чьё творчество достойно прославляет город; <p>содействие самостоятельному творческому поиску и</p>

		воплощению идей.
13	Задачи проекта для целевой аудитории:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Просмотреть, прочитать материалы, представленные на сайте; 2. Продолжить знакомство с творчеством известных уральцев; 3. Выразить свои эмоции от увиденного и услышанного.
14	Информационные ресурсы проекта	информация из открытых источников сети Интернет, снимки и записи из личных архивов участников проекта
15	Краткое описание основных этапов проекта с указанием сроков:	<ul style="list-style-type: none"> • Первый этап (Проблема). Сначала был проведен мозговой штурм для поиска темы (проблемы) и общего замысла работы. Были определены цель и планируемый результат. Сроки: конец ноября 2020 г. • На втором этапе (Проектирование или планирование) для детальной разработки проекта был составлен план работы и определены возможные формы презентации результатов. Сроки: 1.12.2020 – 7.12. 2020 г. • На третьем этапе (Поиск или проработка) шла детальная проработка структуры сайта, отбор материала, внесение коррективов в первоначальные замыслы и планы. Сроки: 8.12.2020 – 12.01.2021 г. • Четвёртый этап (Продукт) - работа над наполнением сайта: обработка необходимого материала, реализация практического этапа проекта. Сроки: 13.01.2021 – 26.01.2021 г. • Пятый этап (Презентация) – это непосредственный показ сайта гимназистам. Отзывы о сайте. Сроки: 27.01.2021 – 29.01.2021 г.
16	Название и краткое описание творческого продукта:	<p>Творческий продукт – сайт, созданный на бесплатной платформе wixsite.com, состоит из разделов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Я вижу!» (фотографии, сделанные участниками проекта и сгруппированные по темам); • «Я чувствую!» (самостоятельно отобранные картины уральских художников, эмоциональный комментарий, воплощенный в письменном/аудио тексте и/или в движении); • «Я восхищаюсь!» (отзывы о спектаклях); • «Я вдохновляюсь!» (чтение отрывков литературных произведений уральских писателей); • «Я воплощаю!» (своё творчество: создание собственных иллюстраций, навеянных музыкой или произведением уральских авторов); • «Я призываю!» (видео экскурсии по любимым местам города). <p>Количество пользователей творческого продукта на этапе апробации в ОО (обучающихся) - 30</p>
17	Краткое описание	Проект показался пользователям интересным, так как позволяет

	результатов анализа опросов, отзывов пользователей творческого продукта	развивать разные способности, под силу каждому. Можно знакомиться с интересными произведениями, а потом открывать их для себя снова, посещая музеи и персональные выставки, читая книги
18	Результаты проекта для участников (в том числе личностные, метапредметные):	<ul style="list-style-type: none"> • воспитание патриотизма, уважения к родному городу, знание культуры своего края; • формирование нравственных ценностей учащихся; • развитие эмоционального интеллекта подростков; • формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками; • умение самостоятельно планировать пути достижения целей, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения задач; • умение организовывать учебное сотрудничество, работать индивидуально и в группе.
19	Результаты проекта для целевой аудитории:	Вовлечение детей с ОВЗ, подростков в коллективное творческое обсуждение эмоционального восприятия, вызванного трудами знаменитых уральцев.
20	Краткое описание способов анализа полученных результатов:	Статистическая обработка опросника, анализ отзывов гимназистов
21	Формы представления результатов проекта в ОО:	было снято видеообращение лидеров команды к гимназистам с предложением познакомиться с материалами сайта, ответить на вопросы и оставить отзыв.
22	Перспективы развития проекта:	Деятельность, осуществляемая в рамках проекта, будет продолжаться через пополнение материалов сайта и привлечение к проекту заинтересованных учащихся. Планируется организовать учебное и творческое сотрудничество с ОО для детей с ОВЗ как целевой аудитории проекта.
23	Ссылка на паспорт проекта, размещенный в сети Интернет	http://xn--13-6kclvec3aj7p.xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/projects/item/13
24	Ссылка на творческий продукт, размещенный в сети Интернет	https://www.instagram.com/p/CKmIz9jgUTB/?igshid=2nckczgetoog