

Паспорт проекта МАОУ – гимназии №13

1	Наименование ОО	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение – гимназия № 13
2	ФИО педагога – руководителя проекта	Смолякова Светлана Вячеславовна – заведующая кафедрой словесности, учитель русского языка и литературы Нифанова Марина Васильевна – учитель русского языка и литературы
3	Должность	Учитель русского языка и литературы
4	Количество участников в команде проекта (обучающихся)	20 обучающихся
5	Класс обучения	5 класс 7 класс
6	Тематическое направление «Виртуального вернисажа»	«Зал ценностей»
7	Название проекта	«Вдохновенные чтением» (арт-проект, виртуальная выставка)
8	Актуальность проекта	Развитие сети Интернет обуславливают снижение читательского интереса к традиционным печатным изданиями. Эффективным ресурсом в решении этой проблемы становится современная виртуальная выставка, главным критерием которой является общедоступность. Возможность сохранения выставки на длительный срок, возможность посещения выставки удаленному пользователю является ее преимуществом. Формат виртуальной выставки обеспечивает расширенные возможности экспонирования. Комплексный подход к выставочным экспонатам, возможность активного участия посетителей позволяют сформировать ценность русской культуры.
9	Целевая аудитория проекта	Обучающиеся с 1 по 11 классы
10	Цели проекта для участников	Создание условий коллективного проектирования обучающихся с целью развития личностных, метапредметных и предметных (межпредметных) умений. Развитие талантов обучающихся.
11	Задачи проекта для участников	- развитие творческого потенциала обучающихся; - осознание и принятие ценностей русской культуры. (изобразительное искусство, театр, литература, искусство слова и т.д.)

		<ul style="list-style-type: none"> - развитие метапредметных универсальных учебных действий; - развитие навыков самостоятельного планирования и прогнозирования собственной деятельности; - освоение новых форм организации, хранения и передачи информации. - развитие навыков использования информационных технологий в проектной деятельности.
12	Цели проекта для целевой аудитории	Создание многофункционального информационного ресурса, позволяющего повысить эффективность поиска информации, расширить кругозор, осознать ценность русской культуры, искусства, литературы.
13	Задачи проекта для целевой аудитории	<ul style="list-style-type: none"> -расширение эрудиции посетителей виртуальной выставки; -осознание ценностей русской культуры -вовлечение в творческую деятельность (участие в творческих конкурсах, проектах)
14	Информационные ресурсы проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. http://book.uraic.ru/project/exhibition/bazhov/ 2. https://museums-atlas.cityscanner.ru/pano/bazjov_sysert/tour.html 3. https://sinara-center.com/gallery/arkhiv-vystavok/ 4. http://ekaart.ru 5. https://www.culture.ru/vtour/gamayun/tour.html?partner=culture.ru&referrer=%2F1nstitutes%2F11631%2Fekat-erinburgskiy-muzeyiny-tsent-narodnogo-tvorchestva-gamayun
15	Краткое описание основных этапов проекта с указанием сроков	<ol style="list-style-type: none"> 1. Подготовка творческого проекта: <ul style="list-style-type: none"> -разработка структуры возобновляемой виртуальной выставки -изучение творчества писателей Урала -посещение музеев, библиотек, выставок. -изучение творчества книжных иллюстраторов Урала 2. Разработка и реализация виртуальной возобновляемой выставки 3. Размещение виртуальной выставки в сети Интернет, представление результатов проекта в МАОУ – гимназии №13 4. Проведение анкетирования пользователей виртуальной выставки, анализ результатов, внесение дополнений. 5. Подведение итогов проекта, рефлексия.
16	Название и краткое описание	<p>Виртуальная возобновляемая выставка.</p> <p>Структура: Видеообзор тематических книг Биография автора Аудиозаписи отрывков произведений Сценическое воплощение литературных произведений Выставка книжных иллюстраций Мастер слова (эссе и отзывы на прочитанные произведения,</p>

		<p>иллюстрации к книгам) Буктрейлер Лента времени Конкурс</p> <p>Критериями выбора тем виртуальных выставок являются: -восполнение каких-либо пробелов в изучении темы; -дальнейшее развитие проблемы в современных условиях; -обобщение накопленного опыта; -суммирование и продвижение информации по основному вопросу; -постановка новых проблем с целью привлечения внимания общественности; -востребованность у общественности данной темы.</p>
17	Количество пользователей творческого продукта на этапе апробации в ОО (обучающихся)	2-8 классы
18	Краткое описание результатов анализа опросов, отзывов пользователей творческого продукта.	Результаты анкетирования показывают заинтересованность посетителей тематикой и воплощением виртуальной выставки, о чем свидетельствует активное участие в творческих конкурсах (37% посетителей) Посетителями выставки предложены темы следующих выставок, которые будут реализованы в ближайшее время.
19	Результаты проекта для участников	Проект объединил обучающихся разных классов в совместной творческой деятельности. Ученики смогли проявить различные таланты, пройти этапы творческого проектирования, повысить it-грамотность.
20	Результаты проекта для целевой аудитории	Вовлечение посетителей и участников в творческий процесс, повышение интереса к искусству и литературе.
21	Краткое описание способов анализа	Карта наблюдения, анкетирования Анализ отзывов посетителей

	полученных результатов	
22	Формы представления результатов проекта в ОО	Виртуальная выставка (сайт на базе платформы «Тильда»)
23	Перспективы развития проекта	<p>1. Разработанная структура виртуальной выставки позволяет существовать в системе возобновляемого творческого проекта, в котором может изменяться содержательное наполнение, тематика и виды творческого самовыражения обучающихся в зависимости от:</p> <ul style="list-style-type: none"> -их желания и талантов; -памятных дат (юбилеев писателей, художников, любых деятелей искусства); -тематических праздников (День матери, День защиты детей, День знаний, Новый год и т.д.); -плана работы гимназии. <p>2. Данная структура творческого проекта может быть виртуальной реализацией знакомых очных мероприятий МАОУ - гимназии №13</p> <p>3. Результат виртуальной выставки может быть интересен обучающимся и родителям после завершения проекта, т.к. все материалы переходят в раздел «Галерея» и доступны для посетителей.</p>
24	Ссылка на паспорт проекта, размещенный в сети Интернет	
25	Ссылка на творческий продукт, размещенный в сети Интернет	<p>Арт-проект, виртуальная выставка</p> <p>http://readingbzhovgs13.tilda.ws/page16598446.html#rec270318509</p>